

Dörrfabrik med traditioner möter framtidens krav

Furuhälls Snickeri AB har en lång historia inom en traditionell bransch. För att möta framtidens krav, moderniseras nu verksamheten där hållbarhet och effektivitet prioriteras. I dag erbjuder företaget lokalt egenproducerade och PEFC-certifierade ytterdörrar och portar av norrländsk furu.

Furuhälls Snickeri AB har fyllt 60 år och har en lång historia av lokalproducerade kvalitetsprodukter med skandinavisk design och svenskt material. Flera hundratusentals ytterdörrar och garageportar har levererats under åren. För två år sedan togs företaget över av Olav A. Brudvik, som inlett en omfattande moderniseringsresa för att säkerställa

att kunderbjudandet ständigt utvecklas och att företaget förblir relevant och kan möta framtidens krav. Det gäller både produktionseffektivitet och hållbarhet: - Jag har en tydlig vision för vår verksamhet. Den ska inte bara vara ekonomiskt lönsam, utan även fortsätta vara en långsiktig spelare med hållbarhet i fokus, säger Olav, som kombinerar sitt breda kunnande inom teknik och marknadsföring för att fortsätta utveckla Furuhälls Snickeri till en lokal kraft på den svenska marknaden.

Moderniseringar för en långsiktig leverans
För att anpassa verksamheten till dagens marknad har Furuhälls Snickeri redan genomfört flera digitaliseringsinitiativ. Man planerar även att förnya sin maskinpark, både för att skapa utrymme för vidareutveckling och för att kunna möta en växande efterfrågan.



- Våra kunder värdesätter onekligen vårt erbjudande och vår kontinuitet, det gör oss ödmjuka. Vi måste förvalta förtroendet väl, vara i ständig rörelse och utveckla såväl kapacitet som logistik, säger Olav.
Furuhälls Snickeris erbjudande utgörs av gedigna obehandlade trädörrar och portar med ett traditionellt uttryck. Kunderna, som främst finns på den skandinaviska marknaden, består av byggmaterialhandlare och tillverkare av småstugor och garage, verksamheter som värdesätter både kvalitet och de specialanpassade lösningar som Furuhälls Snickeri erbjuder.

Långsiktig relevans
Under intervjun återkommer Olav, gång på gång, till ordet relevans.
- Långsiktiga kundrelationer, som fokuserar på personlig service, snabba leveranser och ett högt kundvärde till ett bra pris, är alla viktiga aspekter av långsiktig relevans, säger Olav.

Verksamhetens fokus på hållbarhet är en annan viktig aspekt.
- Genom att använda norrländsk furu och PEFC-certifierade material, arbetar vi på Furuhälls för att minimera vårt miljöavtryck, säger Olav.
PEFC står för Programme for the Endorsement of Forest Certification, vilket är ett globalt system som främjar hållbart skogsbruk. Certifieringen innebär att



skogsbruk och produkter från skogen produceras på ett miljövänligt och socialt ansvarstagande sätt.
- Vi vurmar ju för just den riktiga trädörren – så detta är helt naturligt för oss. Vi vill också gärna fungera som en resurs för våra kunder när det gäller hållbarhetsfrågor och har tagit på oss rollen att sprida kunskap om PEFC-certifieringens betydelse, berättar Olav.
Medarbetarna spelar den viktigaste rollen i företagets framgångar. Olav uppmuntrar till jobbrotaion och värdesätter den expertis som medarbetarna bidrar med, inte minst när det gäller produktionsdetaljer och maskinkunskap.
- Målet är en långsiktigt hållbar arbetsplats där kundperspektivet och kompetensöverföring står i centrum. Omställningen av svensk industri pågår, och vi vill bidra med vår förnyelse, säger Olav avslutningsvis.

Intervju: Natalie Ridley
Text: Andreas Ziegler

Gedigna ytterdörrar för förråd, stuga, stall & garage



Furuhälls Snickeri

furuhalls.se | info@furuhalls.se